

BACHELOR

Marketing Communication

Le Titre RNCP *Responsable de Projet Marketing Communication* est un titre de Niveau 6 reconnu par l'Etat (Bac+3). Ce titre délivré en partenariat avec Sciences-U Lille - Efficom est enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), sous la responsabilité de la Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP) : arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 5 août 2017, pour trois ans, au niveau 6, avec effet au 3 Juillet 2017 jusqu'au 5 août 2022 (code 28763).

OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs cadres opérationnels capables d'évoluer en étroite collaboration avec la direction communication marketing en agence, chez l'annonceur, dans les médias ou le secteur non-marchand.

COMMUNITY
MANAGER

RESPONSABLE DE
PROJET
COMMUNICATION

RESPONSABLE
DES RELATIONS
EXTÉRIEURES/PUBLIQUES

DEMAIN JE SERAI ...

RESPONSABLE
COMMUNICATION

RESPONSABLE DE PROJET
MARKETING/COMMUNICATION
OFF/ONLINE

RESPONSABLE DE
PROJET MARKETING

CONSULTANT



RYTHME

En formation scolaire
En alternance

PROGRAMME

Formation sur 1 an

ADMISSION

Dossier et entretien
Validation après
commission

BLOC1 ANALYSE DE MARCHÉ ET STRATÉGIE MARKETING

Marketing analytique
Marketing stratégique
Marketing opérationnel
Veille projective ♥

BLOC2 MARQUES ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION

Plan de communication et stratégie de marque
Stratégie multicanale et promotion des ventes
Communication événementielle ♥
Achat de prestations créatives et design graphique

BLOC3 PILOTAGE DE PROJETS

Techniques et outils de gestion de projet ♥
Business plan

BLOC4 STRATÉGIE DIGITALE

Outils digitaux
Community management & social media ♥
Trafic management & Google Analytics

BLOC5 GESTION FINANCIÈRE, ADMINISTRATIVE, ET COMMERCIALE DES PROJETS

Droit de la communication et des contrats
Négociation commerciale

BLOC6 OUTILS PROFESSIONNELS

Anglais professionnel
Pratique professionnelle
Oral professionnel : personal branding et
présence digitale
Coaching professionnel / workshops ♥

ÉVALUATION EN CONTRÔLE CONTINU

Moyenne de 10
minimum pour chaque bloc de
compétences, cas pratiques et
oral professionnel...

Présence obligatoire à l'ensemble
des évaluations

L'évaluation par bloc de
compétences est soumise à
l'accord du jury de
certification

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

CRÉER ET PILOTER un projet de
communication

PRÉCONISER une stratégie
de communication 360°

RÉALISER un audit marketing

AMÉLIORER le plan marketing
d'une entreprise

POURSUIVRE À L'ESCCOM AVEC UN MASTÈRE PROFESSIONNEL

Marketing et Communication

Management et Stratégie
d'Entreprise

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com