

MASTÈRE PROFESSIONNEL

Communication et Marketing

Le Titre RNCP **Manager des Stratégies Communication Marketing** est un titre de niveau 7 reconnu par l'État (Bac+5). Ce titre délivré en partenariat avec Sciences-U Lille - Efficom est enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), sous la responsabilité de la Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP) : arrêté du 7 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017 pour cinq ans, au niveau 7, avec effet au 19 juillet 2017 jusqu'au 19 juillet 2022 (code 28716).

OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs stratèges maîtrisant pleinement la communication à 360°. Avant-gardistes, visionnaires et créateurs, les diplômés auront les compétences pour piloter un service communication en agence ou chez l'annonceur.


BRAND MARKETING
MANAGER
DIRECTEUR
DE MARQUE
DIRECTEUR
MARKETING
RESPONSABLE
MARKETING
RESPONSABLE
COMMUNICATION
CONSEILLER EN
COMMUNICATION
DEMAIN JE SERAI ...
DIRECTEUR
COMMUNICATION

RYTHME

En formation scolaire
En alternance

PROGRAMME

Formation sur 2 ans

ADMISSION

Dossier et entretien
Validation après
commission

BLOC1

MANAGEMENT DE LA MARQUE

Stratégie de l'organisation (management stratégique, audit marketing, méthodologie de la stratégie de communication) ♥

Pilotage de la marque (audit et stratégie de marque, management du brand content)

BLOC2

MANAGEMENT DU SYSTEME D'INFORMATION COMMUNICATION MARKETING (SIC-SIM)

Élaboration et optimisation du SIC-SIM

Élaboration et analyse des Datas : Web Analytics & exploitation des Datas ♥

Vision client unique

Stratégie multicanale et CRM

BLOC3

MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE

Management et communication interne

Communication marque employeur ♥

Pilotage du projet communication marketing

BLOC 4 & 8

STRATÉGIES WEB ET DIGITALES

Web design, CMS et SEO

Inbound marketing et e-commerce

Community management et social media ♥

BLOC5

MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE

Management du projet de communication

Performance des actions marketing communication

Techniques de gestion des carrières

Gestion de conflits et conduite du changement ♥

BLOC6

STRATÉGIE DE DESIGN DE LA MARQUE

Élaboration et pilotage de la stratégie éditoriale,
de la stratégie de design graphique et de la stratégie
de design audiovisuel de la marque ♥

BLOC7

MANAGER LES STRATÉGIES EXPÉRIENTIELLES DE LA MARQUE

Offre expérientielle

Pilotage des actions communication marketing

Marketing alternatif offline au service du buzz et du tribalisme ♥

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

Projet fictif sur entreprise réelle

Mémoire de recherche

Anglais professionnel

ÉVALUATION EN CONTRÔLE CONTINU

Présence obligatoire
à l'ensemble
des évaluations

Moyenne de 10
minimum pour l'ensemble
des blocs, cas pratiques et
mémoire de recherche

L'évaluation par bloc de
compétences est soumise à
l'accord du jury de
certification

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

METTRE EN OEUVRE des politiques et
stratégies de marque

RÉALISER des propositions
percutantes

ÉLABORER la stratégie
de communication

MAÎTRISER le planning
stratégique

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com